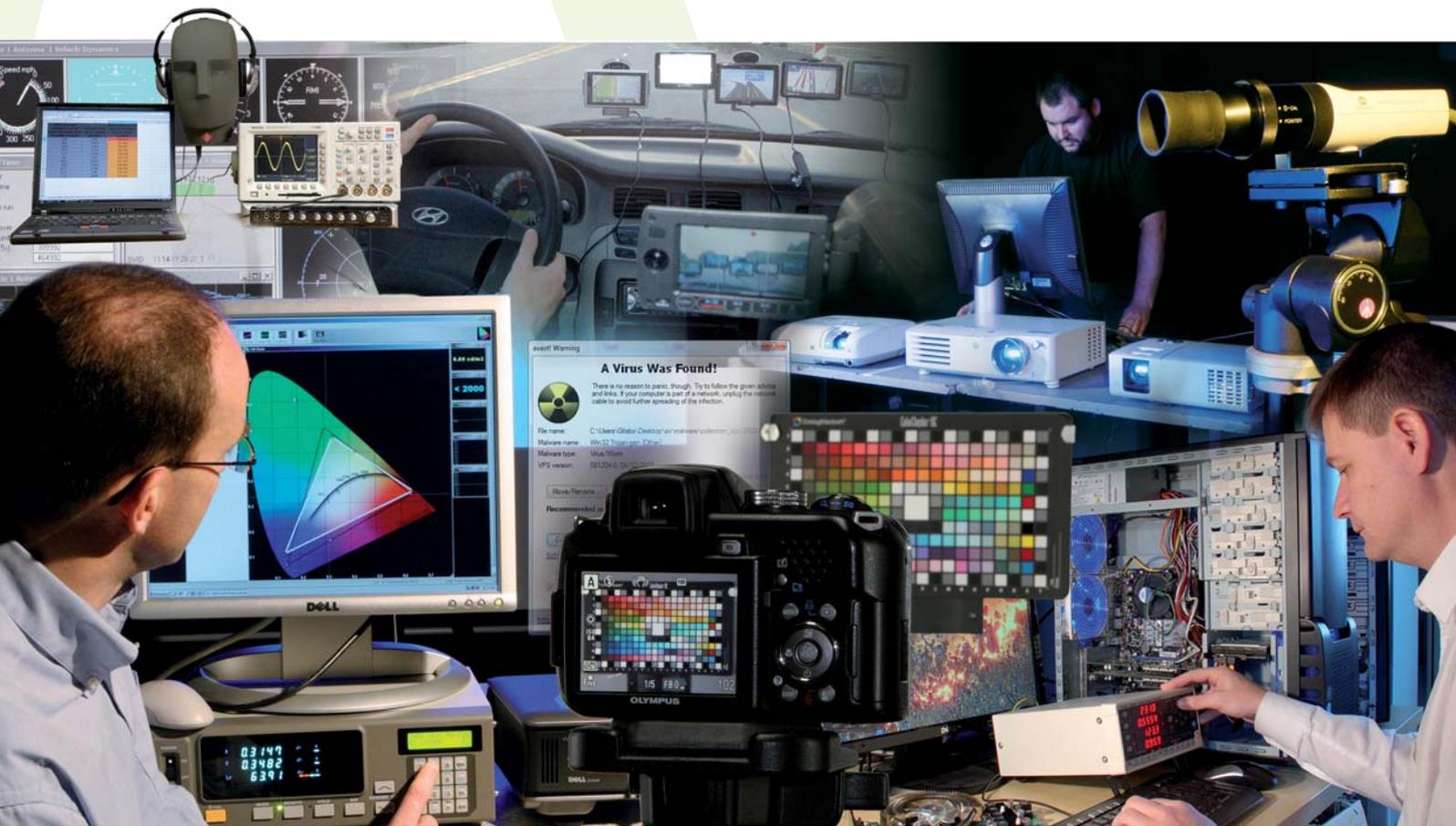




hclab

high tech & computing lab



Laboratoire de test indépendant

Informatique - Multimédia - Imagerie - Mobilité

Qui sommes-nous ?

hclab est l'héritier du laboratoire créé en 1991 par le Groupe Tests, afin de réaliser les bancs d'essais pour tous les magazines du groupe. La qualité de ses tests a permis aux titres *Micro Hebdo*, *l'Ordinateur Individuel* et *01Net* de devenir les numéros 1 sur leurs marchés.

Au départ très centré sur le matériel informatique, le laboratoire a évolué à partir des années 2000 en accompagnant la révolution numérique.

Progressivement, il est devenu capable de tester tout logiciel et matériel informatique, réseau, audio, vidéo ou photo.

En 2009, les ingénieurs ont décidé de quitter le Groupe Tests afin de fonder leur propre laboratoire, baptisé **hclab**, laboratoire détenu à 100% par ses ingénieurs fondateurs pour garantir une indépendance totale.

Doté d'une solide expérience et de clients exigeants et fidèles, le laboratoire **hclab** poursuit et développe ses activités, dans un souci de rigueur, de qualité, de respect des délais et de compétitivité. **hclab** produit des tests et des rapports d'expertise technique de haut niveau sur du matériel informatique, réseaux et multimédia.

Nos garanties :

- **L'expérience** : les ingénieurs diplômés sont tous très expérimentés, ils ont entre 5 et 20 ans d'expérience du test en laboratoire, et ensemble, ont testé des milliers de produits.
- **L'indépendance** de nos résultats : **hclab** est détenu à 100% par les ingénieurs fondateurs, il est totalement indépendant.
- **La confidentialité** : exigence essentielle de ses clients, **hclab** respecte un secret absolu sur les prestations réalisées.
- L'utilisation des **références** du marché de **l'instrumentation** pour nos mesures : Tektronix, B&K, Konica-Minolta, Fluke, Spirent, Hioki, Rohde & Schwarz, etc...

Brüel & Kjær
Incorporating LDS and Lochard



FLUKE

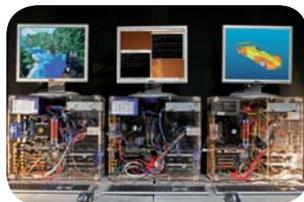


HIOKI



Tektronix

Informatique
et réseaux



Audio
et multimédia



GPS, smartphones et téléphonie

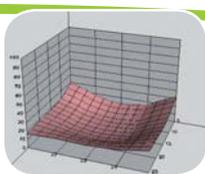


Pourquoi faire appel à hclab ?

Vous êtes...	Vos besoins	Notre valeur ajoutée
Presse & médias	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'essais comparatifs (résultats, analyses, commentaires, classements). - Réalisation de tests d'actualité ponctuels. - Illustration de vos dossiers high-tech (études, mesures). - Supplément thématique high-tech. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une connaissance pointue du domaine de l'édition, de ses contraintes. - Une indépendance complète vis-à-vis des constructeurs, pouvant être mise en valeur dans vos publications. - Des tests adaptés à votre lectorat. - Une réponse réactive quand votre actualité le demande.
Entreprises, administrations ou collectivités	<ul style="list-style-type: none"> - Etude des coûts (consommables, consommation électrique selon vos scénarios...). - Analyse technique dans le cadre de vos appels d'offre (performances, ergonomie...). 	<ul style="list-style-type: none"> - La maîtrise de vos dépenses et de l'impact énergétique. - Une optimisation de vos achats en termes de performance et de coût. - Un choix selon vos critères grâce à des résultats indépendants et fiables.
Distributeurs	<ul style="list-style-type: none"> - La mise en valeur des points forts de chacun des produits. - Présentation technique de vos produits. - Formation de vos commerciaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vous prévaloir de votre laboratoire auprès de vos clients : nous réalisons pour vous le test des produits que vous commercialisez. - Un argumentaire pour vos commerciaux. - Une image de marque renforcée grâce à une force de vente qualifiée. - La mise en valeur des produits dans vos rayons. - Des acheteurs confortés par la caution d'un laboratoire indépendant.
Constructeurs ou éditeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Une analyse technique de vos produits face à vos concurrents. - Une étude ergonomique. - Des conseils vous permettant d'optimiser la qualité de vos produits. - Tests environnementaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mieux situer vos produits sur le marché. - Valider vos choix avant commercialisation. - Utilisation des résultats de test issus d'un laboratoire indépendant à des fins de promotion.



Photo et vidéo



Écrans TV, PC et vidéoprojecteurs



Imprimantes et multifonctions



Types de produits testés

AUDIO VIDÉO

Téléviseurs
Vidéoprojecteurs
Lecteurs et enregistreurs DVD et Blu-Ray
Récepteurs TNT
Disques durs multimédia
Radios Wi-Fi
Caméscopes
Appareils photo numériques
Cadres photo
Kits home cinéma



LOGICIELS

Suites de sécurité, antivirus, contrôle parental...
Suites bureautique
Montage et édition vidéo
Retouche photo
Logiciels de sauvegarde
Utilitaires...



MOBILITÉ

Téléphones et smartphones
Baladeurs audio et vidéo
GPS
Casques et oreillettes
Stockage (cartes mémoire, lecteurs...)



INFORMATIQUE

Ordinateurs de bureau ou portables
Stations de travail, stations graphiques
Netbook
Composants PC (cartes mères, cartes graphiques, processeurs, alimentations...)
Ecrans
Système de stockage (disques durs internes ou externes, SSD, NAS)
Imprimantes laser ou à jet d'encre, imprimantes multifonctions
Consommables pour impression laser ou jet d'encre
Connexion réseau par CPL
Matériel Wi-Fi
Webcams



AUTRES

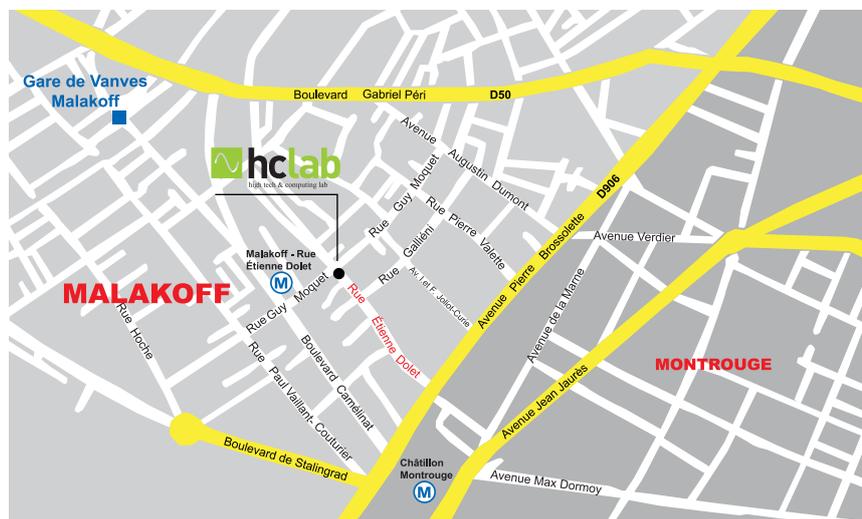
Onduleurs (jusqu'à 3 KVA)
Piles et batteries
Téléphonie DECT



Liste non exhaustive



Laboratoire **hclab** - 60, rue Etienne Dolet - 92240 MALAKOFF
Tél. : (33) 1 46 55 13 36
Email : contact@hclab.fr



Pour nous rejoindre :

- Métro ligne 13, Malakoff Etienne Dolet.
- SNCF gare de Vanves-Malakoff à 10 minutes à pied (lignes de Paris-Montparnasse).